



**REGIONALNA IZBA  
PRZEMYSŁOWO - HANDLOWA  
W CZĘSTOCHOWIE**

**KATALOG USŁUG PROMOCYJNYCH**

**KONTAKT**

Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Częstochowie

Al. Najświętszej Maryi Panny 24 lok. 5

42-202 Częstochowa

tel. 34 344 82 58

tel./fax. 34 366 09 67

e-mail.: [izba@riph.czest.pl](mailto:izba@riph.czest.pl) ; [biuro@riph.czest.pl](mailto:biuro@riph.czest.pl)

[www.riph.czest.pl](http://www.riph.czest.pl)

**REGIONALNA IZBA PRZEMYSŁOWO – HANDLOWA W CZĘSTOCHOWIE**  
**- TWÓJ PARTNER W BIZNESIE**

- Jedna z największych i najprężniej działających organizacji samorządu gospodarczego w subregionie północnym województwa śląskiego.
- Wspieramy podmioty gospodarcze, szczególnie zrzeszone firmy członkowskie, w dążeniach do budowy innowacyjnej gospodarki w naszym regionie i kraju.

**USŁUGI PROMOCYJNE RIPH W CZĘSTOCHOWIE**

**A. Strona internetowa [www.riph.czest.pl](http://www.riph.czest.pl) oraz elektroniczne narzędzia promocji:**

Strona internetowa jest dla przedsiębiorców źródłem informacji o ofercie Izby, a także realizowanych przez nas przedsięwzięciach, projektach i wydarzeniach, a jednocześnie zbiorem informacji dotyczących prezentacji firm, ich dorobku oraz oferty handlowej, produkcyjnej, usługowej.

Newsletter gospodarczy rozsyłany jest cotygodniowo w każdy piątek za pomocą poczty elektronicznej do członków Izby, starostw oraz gmin z terenu działania Izby, instytucji okołobiznesowych, Regionalnych Izb Gospodarczych, do innych instytucji państwowych, szkół i uczelni, jak również innych zainteresowanych osób.

1. Wysyłka informacji/oferty w piątkowym Newsletterze gospodarczym RIPH
  - koszt **50,00 zł** dla firm zrzeszonych w RIPH
  - koszt **100,00 zł** dla firm niezrzeszonych w RIPH
  
2. Zamieszczenie informacji w sekcji AKTUALNOŚCI przez okres 2 tygodnie/1 miesiąca
  - koszt **100,00 zł** – 2 tygodnie/ **150,00 zł**-1 miesiąc dla firm zrzeszonych w RIPH
  - koszt **150,00 zł** – 2 tygodnie/**250,00 zł** – 1 miesiąc dla firm niezrzeszonych w RIPH

3. Wysyłka Newslettera gospodarczego „dedykowanego” zawierającego wyłącznie Państwa informację/ofertę
  - koszt **100,00 zł**-2 tygodnie/ **200, 00 zł**-1 miesiąc dla firm zrzeszonych w RIPH
  - koszt **150,00 zł**-2 tygodnie/ **300, 00 zł**-1 miesiąc dla firm niezrzeszonych w RIPH
  
4. Mailing do firm oraz partnerów zrzeszonych w RIPH
  - koszt **100,00 zł** jednorazowa wysyłka **200,00 zł** – 3 raz wysłany e-mail dla firm zrzeszonych w RIPH
  - koszt **150,00 zł** jednorazowa wysyłka **300,00 zł** – 3 raz wysłany e-mail dla firm niezrzeszonych w RIPH
  
5. Umieszczenie informacji w sekcji AKTUALNOŚCI przez okres 1 miesiąca wraz z dwukrotną wysyłką piątkowego Newslettera gospodarczego RIPH
  - koszt **200,00 zł** dla firm zrzeszonych w RIPH
  - koszt **300,00 zł** dla firm niezrzeszonych w RIPH
  
6. Prezentacja statycznych bannerów reklamowych na głównej stronie internetowej RIPH [www.riph.czest.pl](http://www.riph.czest.pl) (format: JPG)
  - w okresie 1 miesiąca – koszt **100,00 zł** dla firm zrzeszonych w RIPH
    - koszt **200,00 zł** dla firm niezrzeszonych w RIPH
  - w okresie 6 miesięcy – koszt **300,00 zł** dla firm zrzeszonych w RIPH
    - koszt **400,00 zł** dla firm niezrzeszonych w RIPH
  - w okresie 12 miesięcy – koszt **500,00 zł** dla firm zrzeszonych w RIPH
    - koszt **800,00 zł** dla firm niezrzeszonych w RIPH
  
7. Zamieszczenie Audiowizualnego wywiadu z przedsiębiorcami – ceny podlegają indywidualnym ustaleniom z firmami.

### **B. Promocja w Biuletynie Informacyjnym RIPH:**

Izba utrzymuje wydawanie dwumiesięcznika w nakładzie 200 egz. papierowych (równoczesne rozpowszechnienie w wersji elektronicznej do podmiotów znajdujących się w bazie mailingowej), promującego naszych członków ze szczególnym podkreśleniem na prezentacje naszym czytelnikom nowych członków Izby oraz informowanie o ciekawych

inicjatywach związanych z rozwojem przedsiębiorczości, jak również o zmianach w prawie i zdarzeniach ważnych, które mają wpływ na prowadzenie działalności gospodarczej.

W BI informujemy o wydarzeniach, a także wszelkich inicjatywach i zadaniach realizowanych przez Izbę. Zamieszczamy informacje o aktualnych i bieżących wydarzeniach, w których uczestniczyli przedstawiciele RIPH w Częstochowie oraz członkowie zrzeszeni w Izbie. W dwumiesięczniku (do ustalenia) prezentujemy również nagrody i wyróżnienia, które zostały przyznane członkom Izby.

Nasze wydawnictwo ma szeroki zasięg odbioru. Dociera nie tylko do członków Izby, ale również jest kolportowane do Izb gospodarczych współpracujących z RIPH w Częstochowie m.in.: do Krajowej Izby Gospodarczej w Warszawie, Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, Regionalnej Izby Gospodarczej w Radomsku czy Opolskiej Izby Gospodarczej, jak również instytucji tj. jednostki samorządu terytorialnego wszystkich szczebli, Wojewody Śląskiego i Marszałka Województwa Śląskiego, a także do parlamentarzystów ziemi częstochowskiej.

### **1. Reklama firmy w Biuletynie Informacyjnym:**

- A)- ½ strony – koszt **150,00 zł** dla firm zrzeszonych w RIPH
  - koszt **250,00 zł** dla firm niezrzeszonych w RIPH
- B)- 1 strona – koszt **250,00 zł** dla firm zrzeszonych w RIPH
  - koszt **400,00 zł** dla firm niezrzeszonych w RIPH

### **C. Ekspozycja materiałów promocyjnych (ulotki) w siedzibie RIPH oraz podczas przedsięwzięć Izbowych:**

1. Ekspozycja materiałów promocyjnych w siedzibie Izby (ulotki) w okresie 3 miesięcy:
  - koszt **100,00 zł** dla firm zrzeszonych w RIPH
  - koszt **200,00 zł** dla firm niezrzeszonych w RIPH
2. Ekspozycja materiałów podczas inicjatyw realizowanych przez Izbę np. konferencje, spotkania z członkami, warsztaty:
  - koszt **150,00 zł** dla firm zrzeszonych w RIPH
  - koszt **250,00 zł** dla firm niezrzeszonych w RIPH

#### **D. Promocja podczas Walnego Zgromadzenia Członków RIPH:**

1. Ekspozycja roll-upu, standów reklamowych firmy, itp.:
  - koszt **500,00 zł** dla firm zrzeszonych w RIPH
  - koszt **700,00 zł** dla firm niezrzeszonych w RIPH
  
2. Kolportaż materiałów promocyjnych (np. ulotek) wśród uczestników spotkania
  - koszt **100,00 zł** dla firm zrzeszonych w RIPH
  - koszt **200,00 zł** dla firm niezrzeszonych w RIPH
  
3. Kolportaż materiałów promocyjnych (np. ulotek) wśród uczestników spotkania oraz wystawienie stoiska informacyjnego w miejscu realizacji spotkania
  - koszt **500,00 zł** dla firm zrzeszonych w RIPH
  - koszt **1000,00 zł** dla firm niezrzeszonych w RIPH
  
4. Kolportaż materiałów promocyjnych (np. ulotek) wśród uczestników spotkania, wystawienie stoiska informacyjnego w miejscu realizacji spotkania oraz dodatkowa indywidualna prezentacja multimedialna firmy – cena podlega indywidualnym ustaleniom z firmą

#### **E. Promocja podczas Uroczystej Gali wręczenia nagród Konkursu**

##### **„Jurajski Produkt Roku”:**

Sponsor główny – koszt **10.000,00 zł**

1. 60-sekundowy spot reklamowy, wyświetlany podczas Gali wręczenia nagród,
2. możliwe wszelkie formy reklamy podczas Gali (prezentacja multimedialna w trakcie imprezy, stoisko informacyjne z ulotkami i gadżetami w foyer, hostessy, banery itp.),
3. informacje o sponsorze głównym w mediach, Biuletynie Informacyjnym i na stronie internetowej przy okazji zapowiedzi Gali, a także przy prezentacji wyników Konkursu,
4. zamieszczenie logo oraz informacji o sponsorach w wydawnictwach Konkursowych (książeczka z prezentacją produktów i usług zgłoszonych do Konkursu, zaproszenia),
5. specjalne podziękowanie podpisane przez Prezydenta i Prezesa w imieniu Rady i Zarządu RIPH.

Sponsor I – koszt **5.000,00 zł**

1. 30-sekundowy spot reklamowy, wyświetlany podczas Gali wręczenia nagród,
2. wystawa lub stoisko w foyer, banery, wkładki reklamowe do książeczek, logo w wydawnictwach konkursowych (książeczka i zaproszenia), informacja w Biuletynie Informacyjnym RIPH i na stronie internetowej,
3. specjalne podziękowanie podpisane przez Prezydenta i Prezesa w imieniu Rady i Zarządu RIPH.

Sponsor II – koszt **2.000,00 zł**

1. banery, logo w książeczkach, Biuletyn Informacyjny RIPH, strona internetowa.

Pozostali sponsorzy – koszt **1.000,00 zł**

1. formy reklamy do uzgodnienia (ulotki, bannery, standy), możliwość rozliczeń barterowych.

#### **F. Promocja podczas wydarzeń:**

Organizacja konferencji, spotkań klastrow (Regionalnego Częstochowskiego Klastra Budownictwa i Infrastruktury Budosfera, Częstochowskiego Klastara Komunalnego Aglomeracja, Klastra Samochodów Elektrycznych Autofaza) lub seminarium informacyjno-promocyjnego we współpracy z Firmą. Wycena indywidualna w zależności od typu i wielkości przedsięwzięcia, poziomu odpłatności dla uczestników oraz zakresu odpowiedzialności partnerów.

**Dla firm korzystających z kampanii oraz usług promocyjnych w sposób stały lub obejmujących kilka narzędzi cena podlega negocjacji.**

**Podane ceny są cenami netto, do których należy doliczyć 23 % podatku VAT.**

*Wytyczne odnośnie przesłanych materiałów:*

*Materiały można przysyłać pocztą elektroniczną (plik maksymalnie do 5 MB) oraz dostarczać na nośnikach do siedziby Regionalnej Izby Przemysłowo – Handlowej w Częstochowie – płyty CD, przenośna pamięć USB (pendrive). Wszystkie materiały muszą zostać dokładnie opisane.*