

JUBILEUSZOWE 30 LAT F.P.H.U. GREEN PACK TADEUSZ SZYMANEK



Firma Green Pack istnieje na rynku gospodarczym od 1990 roku.



SZYMANEK OPAKOWANIA

Firma ma swoją siedzibę w miejscowości Wierzchowisko, położonej na obrzeżach Częstochowy. Specjalizuje się w produkcji worków foliowych LDPE i PP Cast, nadrukach na opakowaniach metodą sitodruku, tampodruku, cyfrodruku oraz dystrybucji opakowań i artykułów jednorazowego użytku. W swojej ofercie posiada bogatą ofertę ponad 1700 opakowań, które zaspakajają potrzeby producentów żywności, gastronomii, przemysłu, sklepów, instytucji, klientów indywidualnych.

Firma na początku swojej działalności nazywała się THADE – od imienia właściciela Tadeusza Szymanek.

Należy zadać sobie pytanie dlaczego wybór działalności to opakowania? Może 30 lat temu to ładne „peweksowskie” opakowania, może brzydota i wymuszona konieczność używania wypłowiałych „siatek” na zakupy? Wówczas moda na ekologię nie istniała.

Działalność firmy, Tadeusz Szymanek rozpoczął od podjęcia współpracy z polskimi firmami, które importowały standardowe opakowania codziennego użytku: reklamówki (w latach 90 minimalna grubość to 20 mikronów!!!), woreczki do żywności, worki na odpady, folie, pojemniki do pakowania żywności.

Następnym krokiem był zakup wytłaczarki i zgrzewarki do folii, oraz rozpoczęcie produkcji worków foliowych. Czasy były inspirujące do zmian, lata 1990 to początki

transformacji gospodarczej Polski, powstawało wiele firm produkcyjnych, które w skromnych warunkach wytwarzały swoje produkty, chcąc konkurować z wyrobami zagranicznymi.

W roku 1995 Tadeusz Szymanek zmienił nazwę firmy na GREEN PACK, tłumacząc jej nazwę na „Zielone Opakowania”, firma również osiągnęła stabilizację rynkową.

Właściciel, Tadeusz Szymanek zmieniając nazwę firmy miał świadomość, że opierając się na doświadczeniu rynkowym, firma Green Pack rozwija i utrwała w świadomości użytkowników, że opakowania mogą być nie tylko funkcjonalne i nowoczesne, ale i przyjazne środowisku naturalnemu. Dlatego mając na uwadze dbałość o środowisko naturalne wprowadza do oferty handlowej obok opakowań standardowych opakowania ekologiczne – degradowalne i biodegradowalne. Ich pozytywny odbiór przez konsumentów świadczy, że istnieje świadoma potrzeba wdrażania opakowań na bazie surowców m.in. polimerów, pochodzenia naturalnego, połączone z edukacją handlową i użytkową.

Potwierdzeniem tych działań jest wprowadzenie do obrotu handlowego naczyń jednorazowego użytku o nazwie „Chinet” (produkt Huhtamaki Polska) za promocję, którego firma Green Pack w 2002 r. otrzymała prestiżową nagrodę „Jurajski Produkt Roku 2002”.

W 2007 r. firma Green Pack została nominowana do nagrody „Orzeł Agrobiznesu” przez Starostę Częstochowskiego, a w 2008 r. – przy rosnącym znaczeniu opakowań degradowalnych – kapituła Konkursu przyznała firmie za produkt „Chinet” nagrodę „Orzeł Agrobiznesu”. Również w 2008 r. na Targach Polagra w Poznaniu wyrób ten otrzymał nagrodę Konsumentów „Najlepszy Produkt Lata 2008”.

W międzyczasie firma nadal umacniała swoją pozycję na rynku. Tadeusz Szymanek podjął również działania mające na celu poprawę oraz unowocześnienie parku maszynowego. Zostały zakupione nowe maszyny, a starsze zostały unowocześnione.

Ulepszanie struktury organizacyjnej firmy, troska o jej przyszłość, wybór właściwych trendów rozwoju jest ustawiczną praktyką zawodową właściciela, ale poszerzoną o dodatkową wartość, jaką jest też społeczna praca na rzecz środowiska gospodarczego przedsiębiorców.

Firma Green Pack jest członkiem Polskiej Izby Opakowań, co przyczynia się do współpracy merytorycznej z szerokim gronem przedsiębiorstw z branży opakowań, na aktywne działania i wymianę wzajemnych doświadczeń, pozwalających na jeszcze lepsze rozumienie współczesnej roli opakowań i rozwoju tej branży dla regionu i rodzimej gospodarki.

W uznaniu za działania na rzecz środowiska gospodarczego regionu w 2003 r., Tadeusz Szymanek otrzymał „Złoty Laur Umiejętności i Kompetencji” w Kategorii Liderów Gospodarczych. Dwa lata później Krajowa Izba Gospodarcza przyznała mu „Honorową Złotą Odznakę” za działalność na rzecz rozwoju Samorządu Gospodarczego. Za udział w 2006 roku w konkursie „Pracodawca- organizator pracy bezpiecznej” organizowanym na terenie

województwa śląskiego otrzymał od Państwowej Inspekcji Pracy i Okręgowego Inspektora Pracy w Katowicach specjalny dyplom. W 2007 roku nominowany przez Starostę Częstochowskiego do otrzymania statuetki „Za wybitne Zasługi dla Powiatu” w kategorii Przedsiębiorczość. W 2010 roku Tadeusz Szymanek został ponownie nominowany i nagrodzony przez Starostę Częstochowskiego „Za Zasługi dla Powiatu w kategorii Przedsiębiorczość”. Federacja S.N-T NOT Rada w Częstochowie przyznała Tadeuszowi Szymanek w 2010 roku tytuł „Mistrz Techniki Regionu Częstochowskiego” za działania związane z „Ochroną środowiska w kontekście zwiększania udziału biodegradowalnych produktów jednorazowego użytku w powszechnym ich stosowaniu”.

Tadeusz Szymanek na obecną chwilę zarządzając firmą Green Pack, mając świadomość i będąc odpowiedzialnym za kształtowanie rynku opakowań podjął decyzję o jej dalszym rozwoju zarówno na rzecz wdrażania i produkcji opakowań ekologicznych, degradowalnych, jak i działań szkoleniowo-edukacyjnych. Działania te będące w sferze realizacji i ich zewnętrznej akceptacji, wniosą w rozwój branży zwiększenie zatrudnienia, podniosą rangę regionu przyczynią się do rozwoju edukacji dotyczącej ekologii stosowania opakowań degradowalnych, jak i świadomości społecznej związanej z ich użytkowaniem.

Tadeusz Szymanek jest obecnie - od 2012 roku – prezydentem R.I.P.H. w Częstochowie. Ta zaszczytna, społeczna funkcja jest wynikiem zaufania środowiska przedsiębiorców i wyzwaniem wobec rosnących wymogów zw. z prowadzeniem firmy i odpowiedzialności społecznej dla zrzeszonych w Izbie przedsiębiorców, współpracy z otoczeniem biznesu.

Jest członkiem Rady Fundacji GS1 Polska, współpracującej z Wyższą Szkołą Logistyki w Poznaniu i Instytutem Logistyki i Magazynowania w Poznaniu.

W latach 2012-2016 firma została rozbudowana o kolejną halę produkcyjną. Została zakupiona maszyna do produkcji torebek papierowych. Następne lata również pozwoliły na poszerzenie działalności. Firma rozbudowała dział usług, poprzez zakup najpierw półautomatu do nadruków sitodrukiem, następnie w roku 2019 dokonano zakupu najnowocześniejszej maszyny drukującej cyfrowo.

Dziś kiedy mija 30 lat i firma Green Pack staje się firmą rodzinną, Tadeusz Szymanek ma dwoje dzieci – sukcesorów-, które wspierają Go w prowadzeniu firmy, a z perspektywy czasu można dostrzec, że dzięki wytrwałości, rozsądkowi prowadzenie firmy jest to nie tylko wyzwaniem, ale również pewnego rodzaju satysfakcją dającą poczucie realizacji planów sprzed 30 lat i dalszych perspektyw rozwoju firmy.

Prywatnie ulubionym zajęciem Tadeusza Szamanka jest praca w ogrodzie, sadzenie i pielęgnacja kwiatów, krzewów i drzew.