**Akademia Internacjonalizacji - Rynki krajów bałkańskich**

Fundusz Górnośląski S.A. zaprasza na**bezpłatne szkolenie online w ramach „Akademii Internacjonalizacji”**, które odbędzie się 17 listopada 2020 r.

„Akademia Internacjonalizacji – rynki krajów bałkańskich” ma na celu przygotowanie przedsiębiorców z województwa śląskiego do nawiązania kontaktów z potencjalnymi partnerami z krajów bałkańskich, w szczególności z Chorwacji.

Wydarzenie odbędzie się **17 listopada 2020 r. w godz. 10:00-15:30** na internetowej platformie szkoleniowej evenea.pl.

**Rejestracja na szkolenie**: https://app.evenea.pl/event/akademiainternacjonalizacji2/

Podczas szkolenia zostaną zorganizowane trzy bloki tematyczne:

* + - Gospodarka i prawo międzynarodowe
		- Różnice kulturowe w komunikacji i negocjacjach
		- Marketing międzynarodowy

Webinarium prowadzone będzie przez ekspertów-praktyków m.in.:

**Mec. Beatę M. Witkowską** - Witkowska Kancelaria Prawna, Warszawa. Jako prawnik polski i niemiecki od lat doradza polskim podmiotom gospodarczym działającym w Polsce i za granicą. Wprowadza polskie firmy z branży budowlanej, na rynek niemiecki, austriacki, rynki krajów bałkańskich itd. W swojej praktyce zawodowej koncentruje się na prawie gospodarczym, handlowym, prawie pracy, w tym zatrudnianiu cudzoziemców oraz prawie podatkowym. Swoją wiedzą dzieli się jako trener wierząc, że umiejętność korzystania z prawa przekłada się na większe zyski firm.

**Dr Petrita Dollani** - eksperta z zakresu prowadzenia działalności na rynkach bałkańskich. Ukończył Szkołę Główną Handlową w 2000 roku z tytułem magistra finansów i bankowości, oraz licencjata stosunków międzynarodowych. Przez kilka lat pracował w Peugeot Polska jako specjalista administracyjno-finansowy a następnie rozpoczął karierę akademicką w 2004 r. na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu w Tiranie. Od wielu lat pomaga polskim i albańskim instytucjom państwowym, oraz podmiotom prywatnym we wzajemnych kontaktach. Jest również Sekretarzem Generalnym Towarzystwa Albańsko-Polskiego od 2015 r.

**KORZYŚCI Z UDZIAŁU W AKADEMIII:**

* + - 5 h zajęć w ramach 1 edycji webinarium
		- komplet materiałów szkoleniowych
		- dostęp do indywidualnych konsultacji online
		- certyfikat udziału

Udział w szkoleniu online związany jest z otrzymaniem pomocy de minimis.

**WIĘCEJ INFORMACJI:**

Eurofinance Training Sp. z o.o.
tel.: 22 830 13 40; tel. kom.: 609 124 124
e-mail: szkolenia@efszkolenia.pl;

http://www.efszkolenia.pl

Akademia Internacjonalizacji organizowana jest w ramach projektu „Promocja gospodarcza regionu oraz działania związane z tworzeniem przyjaznych warunków do inwestowania i eksportowania” realizowanego przez Województwo Śląskie oraz Fundusz Górnośląski S.A. ze środków EFRR Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020, Działanie 3.5 Umiędzynarodowienie gospodarki regionu, Poddziałanie 3.5.1 Promocja gospodarcza regionu. Jednym z celów projektu jest dostarczenie przedsiębiorcom z sektora MŚP województwa śląskiego profesjonalnej wiedzy na temat rozwoju działalności biznesowej na poszczególnych rynkach.

**AKADEMIA INTERNACJONALIZACJI**

RAMOWY PROGRAM WEBINARIUM – 17.11.2020 R.

**„Rynki krajów bałkańskich”**

* + - 1. **Otwarcie Spotkania. Przywitanie uczestników**

 **Pan Jacek Miketa – Wiceprezes Funduszu Górnośląskiego S.A.**

10.15-11.30 I BLOK: **Gospodarka i prawo międzynarodowe**

* charakterystyka rynków bałkańskich, zarys sytuacji społecznej i gospodarczej
* możliwości dla inwestorów zagranicznych
* mechanizmy prawne usprawniające prowadzenie biznesu
* prawidłowe zawieranie transakcji eksportowych, umów handlowych w transakcjach eksportowych, bezpieczeństwo transakcji
* źródła finansowania działalności eksportowej

Prowadząca: **Pani Beata Witkowska**

11.30-11.45 Przerwa

11.45-13.15 II BLOK: **Różnice kulturowe w komunikacji i negocjacjach**

* różnice kulturowe, zachowania biznesowe na rynkach krajów bałkańskich
* struktury i główne elementy procesu komunikacji
* zasady protokołu, dobre obyczaje i etykieta w biznesie

Prowadzący: **Pan Petrit Dollani, Pani Beata Witkowska**

13.15-13.30 Przerwa

13.30-15.00 III BLOK: **Marketing międzynarodowy**

* techniki i sposoby pozyskiwania partnerów zagranicznych, narzędzi marketingu i negocjacji w handlu zagranicznym, zasady współpracy
* partnerzy handlowi oraz pośrednicy występujący w obrocie międzynarodowym
* najskuteczniejsze metody marketingowe na rynkach krajów bałkańskich
* wykorzystanie Internetu w działalności eksportowej - handel elektroniczny

Prowadząca: **Pani Beata Witkowska**

15.00-15.30 Sesja pytań