

## Akademia Internacjonalizacji

### ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKIE

**09.00 – 09.10** Otwarcie spotkania

**09.10 - 10.45** Blok I: Różnice międzykulturowe: około 90 minut

- Przedstawienie kraju w kontekście gospodarczym, kulturowym i politycznym.
- Kluczowe aspekty kulturowe w komunikacji
- Różnice kulturowe pomiędzy Polską, a Zjednoczonymi Emiratami Arabskimi
  - Biznesowy savoir vivre
  - Potencjalne źródła nieporozumień na tle różnic kulturowych
- Q&A z praktykiem

**10.45 - 11.00** Przerwa: 15 minut

**11.00 – 12.35** Blok II: Marketing międzynarodowy w ZEA

- Najpopularniejsze kanały marketingowe w ZEA (kanały internetowe, PR, prasa, radio, telewizja)
- Marketing mix – co to jest i jakie czynniki należy uwzględnić na rynku ZEA
- Specyficzne uwarunkowania wpływające na strategię marketingową na rynku ZEA
- Budowanie profesjonalnego wizerunku firmy – najważniejsze elementy wizerunkowe wpływające na postrzeganie firmy na rynku ZEA.
- Tworzenie atrakcyjnych formatów reklamowych – na co zwrócić uwagę przy projektowaniu komunikatów reklamowych, przykłady dobrze i źle zaprojektowanych reklam/komunikatów.
- Wizerunek firmy podczas imprez targowych – design i organizacja stoiska, materiały promocyjne, przygotowanie do rozmów z potencjalnymi kontrahentami.

**12.35 – 12.50** Przerwa

**12.50 – 14.25** Blok III: Rozpoczęcie działalności na rynku ZEA

- Ogólny kontekst prawny prowadzenia biznesu międzynarodowego (eksport w ramach i poza UE, najważniejsze przepisy prawa międzynarodowego regulujące kwestie eksportu do ZEA)
- Wejście na rynek ZEA w kontekście prawnym
  - Formy prawne wejścia (eksport bezpośredni, oddział, spółka córka)
  - Procedury wejścia na dany rynek (przepisy importowe)
  - Jak założyć firmę/oddział na rynku ZEA – poradnik krok po kroku

**14.25 - 14.30** Blok IV: Jak korzystać ze wsparcia w eksporcie? - 20 minut

- Programy wsparcia w kraju i w regionie
  - Projekty FGSA
  - Regionalne instytucje wsparcia eksportu
  - Krajowe programy eksportowe
- Pozostałe możliwości wsparcia działalności eksportowej

**14.30 – 15.00** Podsumowanie spotkania. Sesja Q&A.