

TARGI BUDOWLANE, WYPOSAŻENIA WNĘTRZ I NIERUCHOMOŚCI

Częstochowa, 20-21.04.2024

GAZETA
REGIONALNA.COM

optimo
GROUP
AGENCJA REKLAMOWA

Organizator: Gazeta Regionalna/Agencja Optimo
tel. 507-094-251, e-mail: targi@optimo24.com
ING Bank S.A. Nr rachunku 20 1050 1142 1000 0092 5009 9588

KARTA ZGŁOSZENIA – UMOWA

Nazwa Wystawcy:

Dane do faktury:

Nazwa firmy:

Kod poczt.

Miejscowość

Ulica/nr

NIP

Dane osoby do kontaktu:

Imię i Nazwisko

Funkcja

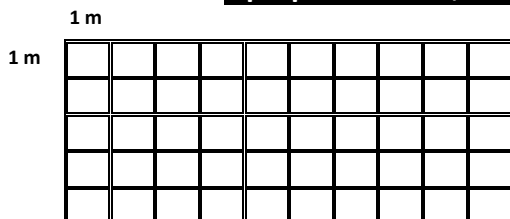
tel. kom.

e-mail:

Szkic stoiska i umiejscowienie wyposażenia oraz gniazd elektrycznych, uwagi:

(minimalna pow. zabudowy 4 m; głębokość stoiska 2 lub 3 m; brak szkicu stoiska powoduje przygotowanie stoiska wg projektu organizatora).

Opis powierzchni, zabudowa, przyłącza prądu, uwagi dodatkowe:



Zabudowa stoiska

WŁASNA WYSTAWCY

ORGANIZATORA

PRZYŁĄCZE PRĄDU – 100 zł
(LICZBA GNIAZDEK, MOC)

Uwagi dodatkowe:

Wartość zamówienia:

Ogólna wartość zlecenia netto:

zł

Ogólna wartość zlecenia brutto:

zł

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Targów, dostępnym na stronie www.gazetaregionalna.com, który stanowi integralną część niniejszej KARTY ZGŁOSZENIA/UMOWY i akceptuję zapisy w nim zawarte.

Pieczęć firmy

Podpis osoby upoważnionej, data

Wypełnioną KARTĘ ZGŁOSZENIA proszę przelać e-mailem na adres: targi@optimo24.com lub przekazać naszemu przedstawicielowi.

REGULAMIN TARGÓW BUDOWLANYCH, WYPOSAŻENIA WNĘTRZ I NIERUCHOMOŚCI Częstochowa, 20-21 kwietnia 2024

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu Uczestnictwa w Targach obowiązują wszystkich uczestników Targów, organizowanych przez Agencję Optimo, wydawcę Gazety Regionalnej z siedzibą w Częstochowie (42-202), al. Kościuszki 13, lok 4, zwaną dalej Organizatorem.
2. Regulamin stanowi integralną część umowy, która zostaje zawarta pomiędzy stronami w momencie podpisania i dostarczenia KARTY ZGŁOSZENIA/UMOWY.
3. Miejszem ekspozycji jest teren zewnętrzny przed IV LO im. H. Sienkiewicza oraz pomieszczenia wewnątrz budynku szkoły zlokalizowane przy Al. NMP 56, 42-217 Częstochowa oraz teren III Alei NMP w Częstochowie, w dniach 20-21 kwietnia 2024, w godzinach 10⁰⁰-18⁰⁰.

II. WARUNKI UDZIAŁU

1. Podstawą udziału w Targach jest prawidłowe wypełnienie i podpisanie KARTY ZGŁOSZENIA/UMOWY przez Zgłaszającego.
2. Dostarczenie/przesłanie formularzy/skanów zgłoszeniowych na adres Biura Organizatora Targów na adres e-mail: targi@optimo24.com lub przekazanie ich przedstawicielowi Organizatora.
3. Wszelkie zmiany w zawartej KARCIE ZGŁOSZENIA/UMOWIE wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Stoisko – powierzchnia wystawiennicza przydzielone jest wyłącznie dla Wystawcy. Podnajem stoiska przez Wystawcę innemu Wystawcy jest zabroniony.
5. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa w przypadku działalności naruszającej dobre obyczaje.

III. ZASADY PŁATNOŚCI

1. Wystawca dokonuje wpłaty należności za uczestnictwo w Targach na konto: ING Bank S.A. Nr rachunku 20 1050 1142 1000 0092 5009 9588
2. Należność winna być uiszczona:
50% należnej kwoty do dnia 12 kwietnia 2024 r.,
50% należnej kwoty do 17 kwietnia 2024 r.
3. Wystawca nie może objąć stoiska bez spełnienia wszystkich warunków dotyczących płatności.
4. Niezagoszodarowanie zamówionego stoiska nie zwalnia z obowiązku uiszczenia opłaty.

IV. REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA W TARGACH

1. Odwołanie uczestnictwa w Targach wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W przypadku, gdy Wystawca zrezygnuje z udziału w Targach nie później niż na 21 dni przed rozpoczęciem Targów, zobowiązany jest pokryć 25% łącznej wartości zlecenia.
3. Jeśli rezygnacja z udziału nastąpi nie później, niż 14 dni przed rozpoczęciem imprezy, Wystawca jest zobowiązany do zapłacenia 50% wartości zlecenia.
4. W przypadku, gdy Wystawca anuluje swoje zlecenie w terminie późniejszym, niż to zostało określone w pkt. III.2 i III.3, zobowiązany jest do zapłaty Organizatorowi 100% wartości zlecenia.

V. ORGANIZACJA I ZABUDOWA POWIERZCHNI EKSPOZYCYJNEJ, STOISKO I EKSPONATY

1. Lokalizacja stoiska wynika z projektu zabudowy powierzchni wystawienniczej, warunków organizacyjno-technicznych Targów oraz ewentualnych życzeń Wystawców, po uzgodnieniu ich z Organizatorem.
2. Organizator przydziela Wystawcy powierzchnię, która została wcześniej ustalona i zatwierdzona przez obie strony.
2.2. O wyborze lokalizacji decyduje kolejność zgłoszeń.
3. Organizator zastrzega sobie prawo: zmiany lokalizacji stoiska, planu zabudowy ekspozycji lub powierzchni zamówionej przez Wystawcę, jeżeli względy organizacyjno-techniczne i projektowe uniemożliwiają realizację zamówienia Wystawcy.
4. Zabrania się umieszczania na elementach konstrukcyjnych stoiska ekspozycyjnych i innych przedmiotów za pomocą techniki, powodującej trwałe uszkodzenie elementów stoiska (np. przewiercanie, wbijanie gwoździ). W przypadku stwierdzenia takiego uszkodzenia Organizator obciąża Wystawcę dodatkowymi kosztami.
5. Stoisko powinno być przygotowane przez Wystawcę co najmniej na pół godziny przed otwarciem Targów.
6. Wystawca zobowiązany jest do zapewnienia obsługi stoiska od momentu otwarcia do ustalonej przez Organizatora godziny zamknięcia. Wcześniejsze opuszczenie stoiska nie jest dopuszczalne.
7. Dostarczanie ekspozycji i wykonanie stoiska z elementów Wystawcy oraz jego likwidacja odbywa się na koszt i ryzyko Wystawcy.
8. Ekspozycje nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska, a pokazy sprzętu nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego poruszania się uczestników i publiczności.
9. Wystawca zobowiązany jest do dostarczenia ekspozycji i materiałów pomocniczych na miejsce imprezy i do zabrania ich po zakończeniu imprezy w czasie uzgodnionym z Organizatorem.

VI. REKLAMA

1. Wystawca może prowadzić działalność reklamową i handlową w obrębie własnego stoiska w taki sposób, by nie przeszkadzać innym Wystawcom ani nie zakłócać ogólnego porządku wystawy.

VII. PRZEPISY ORGANIZACYJNE I PORZĄDKOWE

1. Organizator udostępni teren targowy na przygotowanie ekspozycji targowych przez Wystawców przed rozpoczęciem imprezy, (piątek, 19 kwietnia 2024 r. od godz. 15⁰⁰ lub sobota, 20 kwietnia od godz. 6⁰⁰).
2. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy zainstalowania ekspozycji, które uzna za niebezpieczne lub uciążliwe.
3. W godzinach otwarcia imprezy targowej stoiska winny być dostępne dla zwiedzających.
4. Przez okres dysponowania stoiskiem Wystawca ponosi materialną odpowiedzialność za powierzone mienie.
5. Wszelkie naprawy lub zmiany stoisk i ekspozycji, w postaci usuwania lub dodawania materiałów muszą być przeprowadzane w chwilach, gdy pomieszczenia są wolne od zwiedzających.
6. Żadna rzecz nie może być usunięta z wystawy w ostatnim dniu jej trwania, przed czasem ustalonym przez Organizatora, tj. przed godz. 18⁰⁰.
7. Ciągi komunikacyjne powinny cały czas pozostawać niezablockowane.
8. Likwidacja ekspozycji może odbywać się w dniu zakończenia Targów, najwcześniej po godz. 18⁰⁰.
9. W przypadku nieopróżnienia powierzchni wystawienniczej w terminie określonym w pkt. VI.8 Organizatorowi przysługuje prawo przemieszczenia pozostawionych towarów oraz sprzętu w inne miejsce, na koszt Wystawcy.

VIII. UBEZPIECZENIE I ZABEZPIECZENIE

1. Organizator jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej.
2. Zaleca się aby Wystawca dokonał ubezpieczenia się od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w imprezie targowej, jak również ubezpieczenia ekspozycji od zdarzeń losowych i kradzieży.
3. Wystawcy zobowiązani są do przestrzegania przepisów BHP i przeciwpożarowych oraz stosować się do wszelkich poleceń w zakresie ochrony przeciwpożarowej, wydawanych przez Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób ani uszkodzenia ekspozycji znajdujących się na terenach targowych przed, po i w trakcie trwania imprezy wyrządzone przez Wystawcę.
5. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, włamaniem do pomieszczeń wystawienniczych lub miejsc magazynowych, za szkody wyrządzone z winy Wystawcy, za przerwę w dostawie prądu lub wody oraz za szkody spowodowane siłą wyższą (jak pożar, uderzenie pioruna, huragan, powódź, grad, deszcz). Dotyczy to także okresu po zakończeniu imprezy, w przypadku gdy ekspozycje, urządzenia i inne przedmioty pozostają na terenie targowym.
6. Organizator nie bierze odpowiedzialności za wartościowe rzeczy pozostawione na terenie stoiska.
7. Organizator zapewnia ochronę terenów targowych w czasie trwania Targów.
8. W czasie trwania Targów stoiska targowe są udostępnione Wystawcom i Zwiedzającym w godzinach 10⁰⁰-18⁰⁰.
9. W godzinach otwarcia ekspozycji, tj. 10⁰⁰- 18⁰⁰ Wystawca zobowiązany jest do zabezpieczenia we własnym zakresie ekspozycji, urządzeń i sprzętu przed ewentualnymi szkodami lub ubytkami.
10. Nieobecność Wystawcy po otwarciu Targów dla zwiedzających (tj. o godz. 10⁰⁰) zwalnia Organizatora od odpowiedzialności za mienie znajdujące się na stoisku Wystawcy.

IX. REKLAMACJE I ROSZCZENIA

1. Wszelkie reklamacje i roszczenia wynikające z udziału w Targach winny być zgłaszane w formie pisemnej, w terminie do trzech dni po zakończeniu Targów pod rygorem nieważności.
2. Po upływie ustalonego terminu, żadne reklamacje nie będą uwzględniane.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wystawcy biorący udział w Targach zobowiązani są do stosowania obowiązujących przepisów oraz przestrzegania niniejszego regulaminu. Nieprzestrzeganie niniejszych warunków pociąga za sobą odpowiedzialność materialną za wszelkie szkody i straty poniesione przez Organizatora i osoby trzecie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo, w przypadku zaistnienia okoliczności od niego niezależnych, do odwołania, skrócenia, odłożenia lub częściowego zamknięcia imprezy.
3. W przypadku określonym w pkt. IX.2, Wystawcy nie przysługuje prawo do jakiegokolwiek odszkodowania lub redukcji opłat za uczestnictwo w imprezie.
4. Wystawca zobowiązuje się do przyjęcia warunków zawartych w niniejszym regulaminie z chwilą złożenia KARTY ZGŁOSZENIA/UMOWY.
5. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu udziału w Targach oraz robót, dostaw i usług poddaje się orzecznictwu właściwego dla Organizatora sądu.

Klauzula informacyjna Agencja Reklamowa Optimo

Na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), informujemy o zasadach przetwarzania Państwa danych osobowych oraz przysługujących Państwu prawach.

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest **Agencja Reklamowa Optimo** z siedzibą przy al. Kościuszki 13, lok. 4, 42-202 Częstochowa. Można się z nami kontaktować w następujący sposób:

- a) listownie na adres siedziby administratora: al. Kościuszki 13, lok. 4; 42-202 Częstochowa,
- b) e-mailem: targi@optimo24.com;
- c) telefonicznie: 507 094 251.

2. W sprawach dotyczących przetwarzania Państwa danych osobowych, w tym realizacji Państwa praw przez Administratora, można się kontaktować z wyznaczonym Inspektorem Ochrony Danych

(Adamem Kostyrą) w następujący sposób:

- a) listownie na adres siedziby administratora: al. Kościuszki 13, lok. 4; 42-202 Częstochowa,
- b) e-mailem: targi@optimo24.com;
- c) telefonicznie: 507 094 251.

Do IOD w UODO należy kierować wyłącznie sprawy dotyczące przetwarzania Państwa danych, w tym sprawy dotyczące realizacji praw w zakresie dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usuwania, ograniczenia przetwarzania, czy sprzeciwu na ich przetwarzanie.

3. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu

- a) realizacji i rozliczenia Karty Zgłoszenia/Umowy na uczestnictwo w Targach Budowlanych, Wyposażenia Wnętrz i Nieruchomości (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO) - w tym celu dane będą przetwarzane do czasu realizacji i rozliczenia Karty Zgłoszenia/Umowy;
- b) realizacji związanych z Kartą Zgłoszenia/Umową obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, tj. wynikających przede wszystkim z przepisów prawa, w tym rachunkowych oraz podatkowych (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit c RODO) – w tym celu dane będą przetwarzane przez okres do czasu wygaśnięcia tych obowiązków;
- c) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora polegających na przetwarzaniu danych osobowych (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO)
- d) w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych - w tych celach dane będą przetwarzane przez okres do czasu wniesienia uzasadnionego sprzeciwu lub uzasadnionego żądania o usunięcie danych, ale nie dłużej, niż przez 2 lata;
- e) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami – w tym celu dane będą przetwarzane do czasu zgłoszenia uzasadnionego sprzeciwu lub uzasadnionego żądania usunięcia danych, ale nie dłużej niż przez 10 lat;

4. W związku z przetwarzaniem danych w celach, o których mowa w pkt 3 odbiorcami Państwa danych osobowych będą organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej lub inne podmioty, które na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzają dane osobowe w zbiorach Administratora, takie jak np. podmioty świadczące usługi informatyczne, podmioty uprawnione do obsługi pocztowej, usługi ochrony mienia.

5. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w ramach dokumentacji prowadzonej przez Administratora, w formie papierowej i elektronicznej, na podstawie przepisów prawa, przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania wskazanych w pkt. 3, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa i zgodnie z instrukcją kancelaryjną.

6. W związku z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przysługują Państwu następujące uprawnienia:

- a) Prawo dostępu do danych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych na podstawie art. 15 RODO;
- b) Prawo do sprostowania danych – w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne, na podstawie art. 16 RODO;
- c) Prawo do ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO.
- d) Prawo do wniesienia sprzeciwu, na podstawie art. 21 RODO wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. e.

7. Podanie przez Państwa danych osobowych ma charakter dobrowolny. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości uczestnictwa w Targach Budowlanych, Wyposażenia Wnętrz i Nieruchomości.

8. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Administratora Państwa danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.