



§ 1

Organizatorem Konkursu jest Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Częstochowie z siedzibą przy Al. Najświętszej Maryi Panny 24 lok. 5 w Częstochowie.

§ 2

Konkurs jest organizowany dla przedsiębiorstw, firm (w tym firm rodzinnych), instytucji, wybitnych osobowości z terenu działalności Izby tj. obszar obejmujący terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności obejmujący obszar powiatów: częstochowski, kłobucki, lubliniecki, myszkowski, zawierciański i Miasto Częstochowa.

§ 3

Finałowa Gala Konkursu organizowana jest raz w roku. Gala XXIV Edycji Konkursu „Jurajski Produkt Roku” odbędzie się **dnia 21 listopada 2024 r.**

§ 4

Przedsiębiorstwa, firmy, instytucje, osoby zgłaszają wytwarzane przez siebie produkty i świadczone usługi charakteryzujące się następującymi cechami:

- Nowoczesną technologią,
- Wysoką estetyką,
- Funkcjonalnością i wysoką jakością produktu, usług,
- Innowacyjnością,
- Transferem wiedzy i technologii, zastosowaniem,
- Osiągnięciami we współpracy z przedsiębiorcami regionu,
- Wybitnymi osiągnięciami charakteryzującymi się przydatnością dla środowiska gospodarczego i współpracy na rzecz środowisk biznesu, szkolnictwa zawodowego, akademickiego i samorządu terytorialnego.

§ 5

Przedsiębiorstwo, firma, instytucja, osoba może zgłosić do Konkursu kilka produktów, usług, projektów lecz wyłącznie jako oddzielne propozycje zgłoszeń.

§ 6

Zgłoszenia produktów i usług można lokować w następujących kategoriach:

- E-technologie, innowacje, e-usługi,
- Produkt bądź usługa budowlana,
- Produkt przemysłowy,
- Produkt rolno-spożywczy,
- Produkt w dziedzinie ekologii, ochrony środowiska, odnawialnych źródeł energii,
- Usługa,
- Produkt inny,
- Społeczna Odpowiedzialność Biznesu – Etyka w Biznesie,
- Produkt inny (projekty indywidualne, rękodielnictwo) dot. § 18 Regulaminu,
- Najlepsza Firma Rodzinna dot. § 19 Regulaminu,
- Najlepszy Samorząd Terytorialny Roku dot. § 20 Regulaminu,
- **Młodzi Innowacyjni i Przedsiębiorczy dot. § 21 Regulaminu,**



- Dodatkowe wyróżnienia dla osób/instytucji, które przyczyniły się do gospodarczego rozwoju i promocji regionu, przyznawane indywidualnie przez RIPH w Częstochowie dot. § 22 Regulaminu.
- **Wyróżnienie dla osób zasłużonych dla sportu w regionie. Osoby podejmujące działania na rzecz rozwoju, promocji sportu i rekreacji w regionie dot. § 23 Regulaminu.**

§ 7

Warunki udziału w Konkursie:

1. Należy czytelnie wypełnić Kartę Zgłoszenia wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu oraz dołączyć następujące załączniki:
 - Krótką charakterystykę produktu/usługi wg cech wymienionych w § 4;
 - Kopie atestów, certyfikatów, świadectw i opinii dotyczących zgłoszonego produktu, usługi (jeśli produkt takie posiada);
 - Zdjęcia produktu lub eksponat produktu, (jeżeli wymiary i jego cechy na to pozwalają);
 - Deklarację możliwości zaprezentowania produktu, usługi przez przedstawiciela firmy przed Jury podczas jego obrad w wyznaczonym przez organizatora miejscu i czasie;
 - Zredagowaną notatkę w formie elektronicznej zawierającą opis działalności przedsiębiorstwa, firmy, instytucji, osoby wraz z opisem produktu, usługi zgłaszanej w Konkursie wraz z logo firmy (przesłane w wersji elektronicznej dobrej jakości). Przesłane materiały zostaną zamieszczone w publikacji poświęconej Laureatom XXIV Edycji Konkursu „Jurajski Produkt Roku” 2024.
2. Należy dokonać wpłaty w łącznej wysokości **2 500,00 złotych brutto za każde zgłoszenie** stanowiącej pokrycie kosztów związanych z reklamą produktów i usług zgłoszonych do Konkursu.
3. **Jeżeli do udziału w Konkursie firma/instytucja przystępuje w konsorcjum wpłaty określonej w § 7 pkt. 2 dokonuje jedna z firm/instytucji w całości.**
4. Wpłaty określonej w § 7 pkt. 2 dokonuje się przelewem na konto Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Częstochowie:

**Numer konta:
89 8980 0009 2011 0071 5760 0001
ESBANK Bank Spółdzielczy
ul. Tysiąclecia 4
97- 500 Radomsko**

5. Należy dostarczyć wersję elektroniczną materiałów na płycie CD.
6. Zgłoszenia należy nadsyłać w nieprzekraczalnym terminie do **21.10.2024 r.**
7. Do zgłoszenia należy dołączyć kopie przelewu bankowego z opłatą określoną w § 7 pkt. 2.



§ 8

Zgłoszenie oraz dodatkowe materiały należy składać tylko w języku polskim.

§ 9

Przesłane materiały nie podlegają zwrotowi.

§ 10

Jury konkursowe wyłoni „JURAJSKI PRODUKT ROKU” na podstawie:

1. Przesłanej Karty zgłoszenia/ankiety wraz z dodatkowymi materiałami dotyczącymi produktu, usługi;
2. Oględzin produktu (jeśli to jest możliwe);
3. Bezpośredniej prezentacji produktu dokonanej przez pracownika firmy przystępującej do Konkursu, mile widziana prezentacja;
4. Uzyskania ewentualnych dodatkowych informacji dotyczących produktu/usługi.

§ 11

1. Do oceny zgłoszeń konkursowych Organizator powołuje ekspertów;
2. Do obowiązków ekspertów należy rzetelna i merytoryczna ocena zgłoszeń;
3. Eksperti zobowiązani zostają do zachowania tajemnicy handlowej.

§ 12

1. Jury Konkursu przyzna oddzielne nagrody i wyróżnienia w kategoriach określonych w § 6.
2. Jeżeli w wymienionych kategoriach nie będzie produktu spełniającego wymagania Konkursu, Jury może odstąpić od nagradzania tej kategorii przesuwając nagrodę/wyróżnienie do innej kategorii.

§ 13

1. Obrady Jury są tajne.
2. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.

§ 14

1. **Nagrodami w Konkursie będą:**
Statuetka oraz informacja promocyjna zamieszczona w mediach, wydawnictwie okolicznościowym oraz na stronie internetowej Izby.
2. Jury może przyznać dodatkowe wyróżnienie w danej kategorii. Wyróżniona firma otrzymuje Grawerton.
3. Nagrody i wyróżnienia będą wręczane podczas uroczystej Gali Rozdania Nagród Konkursu „Jurajski Produkt Roku”.

§ 15

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas Gali rozdania Nagród „Jurajski Produkt Roku”.



§ 16

Organizator ma obowiązek:

1. Przeprowadzić Konkurs w sposób rzetelny i nie budzący zastrzeżeń organizacyjnych;
2. Dochować tajemnicy handlowej Uczestnika;
3. Promować Konkurs i Laureatów w ramach Uroczystości Finałowej Konkursu oraz w mediach i na imprezach promocyjnych Organizatora.

§ 17

Laureaci są zobowiązani i uprawnieni do:

1. Posługiwania się Tytułem, Znakiem Promocyjnym, Statuetką w kontaktach handlowych i wszelkich kampaniach promocyjnych i reklamowych bez ograniczeń czasowych, począwszy od daty uzyskania nagrody (przy logo Konkursu powinien być wpisany rok uzyskania nagrody np. „Jurajski Produkt Roku” 2024).
2. Zakres uprawnień obejmuje prawo oznakowania nagrodzonego produktu lub jego opakowania oraz materiałów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych znakiem Konkursu.
3. Laureaci Konkursu otrzymują rekomendacje pisemne RIPH w Częstochowie podkreślające znaczenie nagrodzonej firmy, instytucji, osoby.
4. Laureaci są zobowiązani dołożyć wszelkich starań dla zwiększania dobrej renomy i sławy Konkursu oraz właściwie wykorzystywać uprawnienia wynikające z Konkursu.

§ 18

Produkt Inny

1. W ramach Konkursu „Jurajski Produkt Roku” Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Częstochowie postanawia uszczegółwić zakres tematyczny produktów i usług zgłaszanych w kategorii „Produkt Inny”. Jury Konkursu przyzna zwycięzcom Nagrodę w postaci Statuetki.
2. Celem przyznania Nagród w kategorii „Produkt Inny” jest także wyróżnienie produktów i usług, które są ściśle powiązane ze specyfiką danego regionu, stanowią jego znak promocyjny, przyczyniają się do aktywizacji mieszkańców i łączą lokalną społeczność. Odnoszą się również do indywidualnych osiągnięć, którymi szczyli się gmina.
3. Zgłoszeń produktów, usług w kategorii „Produkt Inny” mogą dokonywać przedsiębiorstwa, firmy, instytucje, osoby, ale również osoby fizyczne, których produkt/usługa spełnia kryteria zgłoszenia. Wypełnić należy Kartę Zgłoszenia do Konkursu (Załącznik nr 1) i dodatkowo określić zakres, w którym mieści się zgłoszony produkt, usługa.
4. Produkty, usługi, które mogą zostać zgłoszone jako „Produkt Inny” powinny mieścić się w kategoriach :
 - a) Produkt regionalny,
 - b) Sztuka ludowa, Rękodzieło,
 - c) Dorobek kulturalny,
 - d) Dziedzictwo narodowe,
 - e) Sektor-Rzemiosła,
 - f) Rolnictwo Ekologiczne.

oraz inne kategorie produktów, usług nie mieszczące się w pozostałych kategoriach.



5. Przy ocenie zgłoszonych produktów bądź usług będzie brane pod uwagę:
- specyfika produktu, usługi charakterystyczna dla danego regionu, którego mogą stać się wizytówką,
 - upowszechnienie wiedzy o możliwościach wykorzystania walorów specyficznych produktów, usług w ofercie lokalnego rolnictwa, turystyki, rzemiosła i przetwórstwa,
 - wpływ wytwarzania produktu, świadczenia usług na aktywizację zawodową lokalnej społeczności.
6. Wpłata stanowiąca pokrycie kosztów związanych z reklamą produktów i usług zgłoszonych w kategorii „Produkt Inny” wynosi **1 500,00 złotych brutto** za każde zgłoszenie, płatne na konto Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Częstochowie (rachunek bankowy podany w § 7 pkt. 4).

§ 19

- Jury Konkursu wprowadza do Konkursu „Jurajski Produkt Roku” kategorię „**Najlepsza Firma Rodzinna**”.
- Celem kategorii „Najlepsza Firma Rodzinna” jest wyłonienie i promocja polskich Firm Rodzinnych, które wykazują się wysoką skutecznością biznesową, wyróżniają się w swojej działalności najlepszymi praktykami w zakresie prowadzenia biznesu opartego na wartościach społecznych oraz w swojej działalności uwzględniają plany zrównoważonego i długoterminowego rozwoju w oparciu o wartości rodzinne.
- Jury Konkursu może przyznać w kategorii „Najlepsza Firma Rodzinna” nagrodę w postaci Statuetki i wyróżnienia – Grawerton. Nagroda w postaci Statuetki lub Grawertonu zostanie wręczona podczas uroczystej Gali Rozdania Nagród Konkursu „Jurajski Produkt Roku”.
- Dla potrzeb Konkursu przyjmuje się definicję „Firmy Rodzinnej” która jest:
 - przedsiębiorstwem (mikro, małym, średnim, dużym), spełniającym warunki w myśl przepisów o działalności gospodarczej,
 - posiada siedzibę w Polsce,
 - w jej działalność jest zaangażowanych przynajmniej dwóch członków rodziny, założycieli, ich dzieci, członków rodziny, itp. posiadających udziały pozwalające na podejmowanie kluczowych decyzji związanych z prowadzeniem przedsiębiorstwa,
 - gdy firma jest notowana na giełdzie, rodzina posiada decydującą liczbę głosów i przynajmniej jeden z jej członków jest zaangażowany w zarządzanie przedsiębiorstwem.
- Kryterium oceny w odniesieniu do Firm Rodzinnych stanowić będą:
 - sposób zarządzania, kultura organizacyjna,
 - cele firmy - formalne organizacyjne,
 - dynamika rozwoju, osiągnięcia gospodarcze, inne stanowiące o dorobku przedsiębiorstwa,
 - długoterminowe podejście do prowadzenia biznesu z nastawieniem na sukcesję obejmującą przyszłe pokolenie (sukcesja planowana lub dokonana),
 - program wsparcia szkoleniowo-doradczego dla pracowników,
 - strategia działania uwzględniająca dobro otoczenia, w którym działa. Czy w związku z tym firma realizuje autorskie pomysły na rzecz swoich pracowników, klientów?.



6. Warunki uczestnictwa:
 - a) Wyrażenie woli przystąpienia do Konkursu w kategorii „Najlepsza Firma Rodzinna” polegające na wypełnieniu deklaracji uczestnictwa (Załącznik nr 2).
 - b) wypełnienie ankiety zgłoszeniowej (Załącznik nr 3) na podstawie, której Jury Konkursu dokona oceny i wyłoni najlepszą firmę rodzinną.
7. Wpłata stanowiąca pokrycie kosztów związanych z reklamą firmy zgłoszonej w kategorii „Najlepsza Firma Rodzinna” wynosi **2 500,00 złotych brutto**, płatne na konto Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Częstochowie (rachunek bankowy podany w § 7 pkt. 4).

§ 20

1. Jury Konkursu na wniosek Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Częstochowie przyznaje Nagrodę w postaci Statuetki lub Grawertonu jednostkom samorządu terytorialnego w kategorii „Najlepszy Samorząd Terytorialny Roku”. Przy logo Konkursu zostanie wpisany rok uzyskania nagrody np. „**Najlepszy Samorząd Terytorialny Roku**” 2024.
2. Celem przyznania Nagrody w kategorii „Najlepszy Samorząd Terytorialny Roku” jest wyłonienie jednostki samorządu terytorialnego w zakresie współpracy z przedsiębiorcami z ukierunkowaniem na rozwój gospodarczy północnego subregionu województwa śląskiego.
3. Kryterium Konkursu w odniesieniu jednostek samorządowych stanowiąc będą:
 - a) ulgi inwestycyjne dla lokalnych przedsiębiorców,
 - b) ulgi podatkowe dla lokalnych przedsiębiorców,
 - c) spotkania z przedsiębiorcami – wymiana doświadczeń,
 - d) szkolenia dla przedsiębiorców,
 - e) przekaz bieżących informacji dla przedsiębiorców – m.in. postanowień urzędu w kwestii funkcjonowania przedsiębiorstw, w tym wysokości podatków,
 - f) ułatwienia dla przedsiębiorców w uruchamianiu działalności gospodarczej,
 - g) współpraca z samorządem gospodarczym – realizacja umów i porozumień, udział przedstawicieli samorządu terytorialnego w konferencjach i spotkaniach organizowanych przez RIPH,
 - h) wspieranie lokalnych przedsiębiorców w zakresie stosowania Ustawy Zamówień Publicznych i rekomendowania regionalnych firm jako wykonawców inwestycji,
 - i) wysokość środków unijnych zaangażowanych w realizację projektów we wspólnych działaniach ze środowiskiem lokalnych przedsiębiorców i przedsiębiorców zrzeszonych w RIPH,
 - j) przykłady zrealizowanych projektów, zadań z przedsiębiorcami zrzeszonymi w Regionalnej Izbie Przemysłowo-Handlowej w Częstochowie,
 - k) wszelkie inne działania organizowane przez samorząd terytorialny w celu pobudzeniu lokalnej aktywności gospodarczej, ożywieniu ducha przedsiębiorczości i tworzenia nowych miejsc pracy.
4. Podmiotem uprawnionym do otrzymania Nagrody w kategorii „Najlepszy Samorząd Terytorialny Roku” jest jednostka samorządu terytorialnego z terenu działania Izby tj. Rzeczypospolitej Polski, a szczególnie obszarów obejmujących powiaty: grodzki częstochowski oraz powiaty ziemskie: częstochowski, kłobucki, lubliniecki, myszkowski, zawierciański.
5. Wyrażenie woli przystąpienia do Konkursu w kategorii „Najlepszy Samorząd Terytorialny Roku” polega na wypełnieniu deklaracji uczestnictwa (Załącznik nr 4).



6. Wyłonienie najlepszej jednostki samorządu terytorialnego dokonane zostanie podczas obrad Jury Konkursu w oparciu o przesłaną i wypełnioną ankietę. Wzór Ankiety stanowi Załącznik nr 5.
7. Nagroda w postaci Statuetki lub Grawertonu zostanie wręczona podczas uroczystej Gali Rozdania Nagród Konkursu „Jurajski Produkt Roku”.
8. Zgłoszenia uczestnictwa są potwierdzane na Deklaracji uczestnictwa Jurajski Produkt Roku 2024.
9. Zgłoszenie udziału w kategorii „Najlepszy Samorząd Terytorialny Roku” jest zwolnione z opłat.
10. Spośród nadesłanych zgłoszeń Jury Konkursu dokona oceny działalności danej jednostki samorządu terytorialnego.
11. **Nagrody otrzymają jednostki samorządu terytorialnego, które w swojej działalności wykażą realizowane działania na rzecz rozwoju regionu, wspierania przedsiębiorczości, wprowadzania ułatwień podatkowych dla przedsiębiorców.**

§ 21

1. Jury Konkursu wprowadza do Konkursu „Jurajski Produkt Roku” kategorię dla uzdolnionej młodzieży – uczniów/studentów - pn. „**Młodzi Innowacyjni i Przedsiębiorczy**”.
2. Celem przyznania nagrody w powyższej kategorii jest wyróżnienie i promocja młodych, zdolnych ludzi oraz umożliwienie im nawiązania kontaktów z przedsiębiorcami, zdobycia wiedzy i praktycznych umiejętności ułatwiających realizację planów zawodowych oraz tworzenie warunków do nabywania praktycznych umiejętności.
3. Wyróżnienie ma na celu rozwijanie przedsiębiorczości wśród młodych ludzi, zachęcenie ich do współpracy z przedsiębiorcami poprzez udział w stażach, praktykach zawodowych, dniach otwartych w przedsiębiorczości. Kategoria została wprowadzona z myślą o zachęceniu młodzieży do zdobywania wiedzy z zakresu promocji przedsiębiorczości wśród absolwentów szkół i uczelni wyższych oraz metod współpracy z przedsiębiorcami w procesie kształtowania postaw przedsiębiorczych.
5. Wniosek o nadanie Wyróżnienia powinien zawierać prezentację osiągnięć naukowych i działalności społecznej, wskazującej zaangażowanie na rzecz podnoszenia wiedzy i umiejętności.
6. Zgłoszenia udziału młodzieży dokonuje Dyrekcja szkoły/uczelni na Karcie Zgłoszeniowej – Załącznik nr 6.
7. **Zgłoszenie udziału w powyższej kategorii jest zwolnione z opłat. Dyrekcja szkoły/uczelni może zgłosić max. 2 kandydatów do Wyróżnienia.**
8. Jury Konkursu dokona oceny kandydatów na podstawie danych zawartych w Kartach Zgłoszeniowych.
9. Nagroda w postaci Statuetki lub Grawertonu zostanie wręczona podczas uroczystej Gali Rozdania Nagród Konkursu „Jurajski Produkt Roku”.

§ 22

1. Jury Konkursu na wniosek RIPH w Częstochowie poparty wnioskiem osób zainteresowanych ma prawo przyznać Wyróżnienia osobom fizycznym, instytucjom państwowym, jednostkom samorządu terytorialnego, organizacjom społecznym i zawodowym, szkołom, uczelniom oraz innym osobom prawnym, które całokształtem działalności zawodowej, społecznej, względnie realizacją swoich zadań wybitnie przyczyniły się do gospodarczego rozwoju i promocji regionu.
2. Podmiotami uprawnionymi do występowania o nadanie wyróżnienia są:
 - a. osoby fizyczne,



- b. instytucje państwowe,
 - c. jednostki samorządu terytorialnego,
 - d. organizacje społeczne i zawodowe,
 - e. szkoły, Uczelnie wyższe,
 - f. inne osoby prawne.
3. Wniosek o nadanie Wyróżnienia powinien zawierać prezentację przebiegu kariery zawodowej lub działalności społecznej, wykaz zajmowanych stanowisk lub pełnionych funkcji, a także informację o jej osiągnięciach zarówno w pracy zawodowej oraz działalności społecznej.
 4. Wniosek o nadanie Wyróżnienia podmiotowi nie będącemu osobą fizyczną powinien zawierać charakterystykę jego działań oraz uzasadnienie wskazujące szczególne zasługi i dokonania na rzecz gospodarczego rozwoju, promocji regionu oraz współpracy z przedsiębiorcami.
 5. Zgłoszeń należy dokonywać poprzez wypełnienie Karty Zgłoszeniowej wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 7 do Regulaminu.
 6. Wyróżnienie w postaci Grawertonu zostaje wręczane podczas uroczystej Gali Rozdania Nagród Konkursu „Jurajski Produkt Roku”.
 7. Zgłoszenie do Wyróżnienia osób fizycznych, instytucji państwowych, jednostek samorządu terytorialnego, organizacji społecznych i zawodowych, szkół, uczelni wyższych oraz innych osób prawnych, które całokształtem działalności zawodowej, społecznej, względnie realizacją swoich zadań wybitnie przyczyniły się do gospodarczego rozwoju i promocji regionu jest zwolnione z opłaty, o której mowa w §7 Regulaminu.

§ 23

1. Jury Konkursu w tegorocznej XXIV Edycji Konkursu „Jurajski Produkt Roku” może przyznać **Wyróżnienie dla osób zasłużonych dla rozwoju i promocji sportu w regionie**.
2. Celem przyznania wyróżnienia jest propagowanie lokalnych autorytetów, które swoją postawą mogą być wzorem do naśladowania dla innych. Wyróżnienie może otrzymać osoba, która w szczególny sposób jest zaangażowana w działalność miasta/gminy na rzecz rozwoju infrastruktury sportowo-rekreacyjnej i sportu powszechnego.
3. Zgłoszeń należy dokonywać poprzez wypełnienie Karty Zgłoszeniowej wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 8 do Regulaminu.
4. Zgłoszenie do Wyróżnienia osób fizycznych, które działają na rzecz sportu dzieci i młodzieży, aktywizują środowisko, wykazują się ponadprzeciętną aktywnością w promocji sportowego współzawodnictwa, zdrowego stylu życia, prowadzą działalność na rzecz sportowej aktywizacji osób niepełnosprawnych w mieście/gminie, przyczyniły się do powstania, modernizacji infrastruktury sportowo-rekreacyjnej jest zwolnione z opłaty, o której mowa §7 Regulaminu.
5. Jury Konkursu przy ocenie kandydata bierze pod uwagę informację zawartą w Karcie Zgłoszeniowej, a przede wszystkim okres pracy/działalności na rzecz rozwoju sportu; obszar aktywności realizowany przez kandydata – ukończone szkolenia, zdobyte certyfikaty, sukcesy sportowe, udział w realizacji projektów, inicjatyw na rzecz rozwoju sportu.
6. Kandydaci do Wyróżnienia mogą zostać nominowani przez: Zarząd RIPH w Częstochowie; przedstawicieli władz/organów administracyjnych miast i gmin oraz ośrodków sportu i rekreacji. Nominacja musi zawierać uzasadnienie aktywności kandydata, informację o jego dotychczasowej działalności, jak również wykaz osiągnięć dla promocji sportu i rekreacji.



REGIONALNA
IZBA
PRZEMYSŁOWO
- HANDLOWA
W CZĘSTOCHOWIE

**REGULAMIN KONKURSU
“JURAJSKI PRODUKT ROKU”
2024 – XXIV Edycja**

Strona 9 z 9

§ 24

1. RIPH w Częstochowie zastrzega sobie prawo do wprowadzenia uzupełnień w Regulaminie wynikających z potrzeb prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

**Zarząd RIPH
w Częstochowie**

Andrzej Broniewski

Prezes Zarządu
RIPH w Częstochowie

Regionalna Izba
Przemysłowo-Handlowa
42-202 Częstochowa, Al. NMP 24 lok. 5
tel. 034/344 8258, fax 034/366 09 67
IDS 150025660, NIP 573-020-97-78