Koncepcja bezpłatnego Seminarium Biznesowego

1 Temat

Wdrożenie systemu ERP a pomiar ROI

-

Jak przygotować firmę do cyfryzacji i wdrożenia narzędzi IT, aby zwiększyć zyskowność zamiast zinformatyzować bałagan?

2 Grupa docelowa

Właściciele firm, zarząd, dyrektorzy finansowi, menedżerowie IT, controllingu i rozwoju z firm produkcyjnych/dystrybucyjnych/handlowych **zatrudniający 40 pracowników wzwyż**

3 Miejsce Seminarium

d/u

4 Termin

IV kw.2025

5 Zakres merytoryczny

- Ponad 80% wdrożeń ERP kończy się niepowodzeniem – pokażemy, jak tego uniknąć
- Dowiesz się, jak przygotować firmę do cyfryzacji, zamiast kupować systemy „w ciemno”
- Poznasz najczęstsze błędy i sposoby ich uniknięcia
- Nauczysz się, jak mierzyć rentowność (ROI) wdrożeń IT
- Zrozumiesz, dlaczego Systemowe Zarządzanie Zyskownością powinno być fundamentem cyfryzacji

6 Plan Seminarium (9:00 – 13:00)

09:00 Powitanie Gości/Partnerów wydarzenia

1. Czym naprawdę jest cyfryzacja w firmie
   - Cyfryzacja jako element strategii biznesowej, a nie projekt IT
   - „Informatyzacja bałaganu” – jak uniknąć pułapki
2. Jak przygotować firmę do wdrożenia IT
   - Analiza procesów i potrzeb biznesowych
   - Kryteria sukcesu cyfryzacji
   - Ćwiczenie: lista kluczowych kryteriów dla własnej firmy
3. Najczęstsze błędy firm i ich koszty
   - Skupienie na technologii zamiast na procesach
   - Brak ROI i kontroli rentowności
   - Niewłaściwe podejście do raportowania i danych
4. Systemowe Zarządzanie Zyskownością
   - Jak uczynić zyskowność fundamentem cyfryzacji

- Praktyczne przykłady ROI z wdrożeń IT
- Case study: cyfryzacja z uwzględnieniem rentowności vs. bez niej

12:30 Podsumowanie i plan działania

- 5 kroków do skutecznej strategii cyfryzacji
- Sesja pytań i odpowiedzi

(w planie zawarte są 2 przerwy 15 minutowe)

Prelegenci

Marcin Sitek - Finance Project Manager i wdrożeniowiec systemów finansowo-księgowych; FIM Consulting sp. z o.o.
Doświadczony menedżer z kilkudziesięcioletnią praktyką. Szczególne sukcesy we wdrażaniu controllingu, systemów ERP oraz analizie i optymalizacji procesów. Bogate doświadczenie w zakresie zarządzania w sytuacjach kryzysowych, zarządzania zmianą oraz w prowadzeniu projektów automatyzacji i digitalizacji procesów biznesowych. Uznany szkoleniowiec i doradca w obszarze zarządzania projektami informatyzacji, procesami biznesowymi przedsiębiorstw oraz wdrażania systemów informatycznych (ERP). Zajmował stanowiska kierownicze na operacyjnym i strategicznym szczeblu zarządzania. Członek Zarządu i Radach Nadzorczych średnich i dużych spółek prawa handlowego, w tym również notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Kierował projektami restrukturyzacyjnymi w firmach zagrożonych upadłością.

Mariusz Szmit - Menadżer, Doradca biznesowy, Ekspert w zakresie marketingu strategicznego; FIM Consulting sp. z o.o.
Menadżer i doradca z ponad 25-letnim stażem. Specjalista w zakresie transformacji i rozwoju przedsiębiorstw w kierunku zwiększania efektywności. Doświadczenie zdobywał m.in. w takich branżach jak FMCG, produkcja materiałów budowlanych, sport i rekreacja, ochrona zdrowia, rozwój startupów. Dzięki praktyce na różnych szczeblach zarządzania oraz różnych obszarach działalności przedsiębiorstwa patrzy na biznes i zarządzanie holistycznie.